Polityka prywatności i cookies

Fundacja Polskie Budownictwo • Serwis polskiebudownictwo.org

Obowiązuje od 27 października 2026 r.

A Polityka prywatności

1 Kto odpowiada za Twoje dane?

Administratorem Twoich danych osobowych jest Fundacja „Polskie Budownictwo” z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 50/54 lok. 515, 00-695 Warszawa, KRS 0001266431, NIP 7011333358, REGON 545821048, dalej „Fundacja” lub „my”.

W sprawach danych osobowych i realizacji swoich praw możesz napisać na dane@polskiebudownictwo.org lub na adres siedziby Fundacji. Kontakt ogólny: kontakt@polskiebudownictwo.org.

2 Kogo dotyczy polityka?

Wyjaśniamy zasady korzystania z danych osób odwiedzających nasz serwis, kontaktujących się z nami, zgłaszających się do społeczności, zamawiających materiały, zapisujących się na newsletter, zainteresowanych kursami oraz kupujących kursy i uczestniczących w szkoleniach, webinarach i związanych z nimi usługach. Postanowienia dotyczące konta, forum i platformy kursowej stosuje się w zakresie funkcji udostępnionych w danej usłudze.

Centrum Mediacji Gospodarczych jest jednostką organizacyjną Fundacji. Szczegółowe informacje o danych przetwarzanych przy zgłaszaniu i prowadzeniu mediacji oraz współpracy z mediatorami są przekazywane w serwisie mediacje.polskiebudownictwo.org i przy obsłudze sprawy. Niniejsza polityka ich nie zastępuje. Niezależny mediator może być odrębnym administratorem w zakresie własnych czynności.

3 Jakie dane otrzymujemy?

Formularz społeczności obejmuje imię, nazwisko, nazwę firmy lub organizacji, adres e-mail, opcjonalny numer telefonu, rolę lub role w branży oraz wielkość firmy. Formularz zainteresowania kursem obejmuje imię, nazwisko, nazwę firmy, e-mail, telefon i wielkość firmy. Gdy wybierzesz również dołączenie do społeczności, obejmuje także wybrane role w branży. Rejestrujemy zakres i datę Twojego zgłoszenia oraz udzielone i wycofane zgody.

Przy zakupie przetwarzamy ponadto dane zamówienia, wybranego kursu, uczestnika, nabywcy i faktury, w tym adres i NIP, jeżeli są potrzebne, oraz informacje o płatności, zwrocie i reklamacji. W ramach udostępnionych funkcji kursu przetwarzamy dane konta, uprawnień dostępu, uczestnictwa, postępu nauki i wyników ćwiczeń, a także przesyłane przez Ciebie pytania i wypowiedzi.

Przetwarzamy również dane zawarte w korespondencji oraz dane techniczne potrzebne do bezpieczeństwa i działania serwisu: adres IP, czas żądania, informacje o urządzeniu, przeglądarce, błędach i nadużyciach. Formularze korzystają z zabezpieczeń antyspamowych.

4 Jak obsługujemy kontakt i członkostwo?

Odpowiadamy na wiadomości, przesyłamy zamówione materiały i obsługujemy zgłoszenia do społeczności. Jeżeli występujesz we własnym imieniu w celu zawarcia umowy, podstawą niezbędnych działań jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO. W pozostałych przypadkach, w tym kontaktu z przedstawicielem firmy, kwalifikacji zgłoszenia oraz organizacyjnej obsługi członkostwa w społeczności, podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Naszym uzasadnionym interesem jest udzielenie odpowiedzi, obsługa zgłoszenia i utrzymywanie relacji z zainteresowanymi osobami.

Członkiem społeczności „Polskiego Budownictwa” zostaje osoba, która zgłasza się przez formularz, podaje swoje dane i informacje o firmie lub organizacji oraz powiązaniu z branżą budowlaną, branżą wspierającą budownictwo lub organizacją branżową, a także zamawia newsletter społeczności jako element zgłoszenia. Newsletter służy komunikacji organizacyjnej i merytorycznej związanej ze społecznością; nie obejmuje informacji handlowych ani marketingu bezpośredniego. Zgoda na komunikację marketingową jest odrębna i nie stanowi kryterium członkostwa. Powiązanie z branżą ustalamy na podstawie informacji zadeklarowanych w formularzu, w szczególności nazwy firmy lub organizacji oraz wskazanej roli. Na tych deklaracjach opieramy kwalifikację zgłoszenia do społeczności. Członkostwo oznacza przynależność do społeczności prowadzonej przez Fundację, a nie członkostwo w samej Fundacji. Sam zakup kursu ani zwykłe zapytanie nie oznaczają dołączenia do społeczności. Zgłoszenie nie upoważnia do publikacji danych w publicznym katalogu ani do marketingu partnerów.

Okresy przechowywania zgłoszeń i profili podano w tabeli w punkcie 18. Aktywność w społeczności oznacza świadome korzystanie z konta, udział w jej działaniach lub kontakt z Fundacją. Samo wysyłanie newslettera nie przedłuża okresu przechowywania profilu. Po zakończeniu członkostwa zachowujemy wyłącznie dane potrzebne do odrębnych celów opisanych w polityce.

5 Rozmowa i informacje o konkretnym kursie

Gdy prosisz o rozmowę dotyczącą kursu, wykorzystujemy dane do ustalenia potrzeb, udzielenia informacji o programie, przygotowania oferty i podjęcia żądanych działań przed zakupem. Dla osoby fizycznej będącej przyszłym nabywcą podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO; dla przedstawiciela firmy lub osoby kontaktowej art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli nasz interes w obsłudze zapytania i przygotowaniu oferty.

Kontakt dotyczący zamówionej rozmowy odbywa się kanałem wybranym przez Ciebie. Jeżeli obejmuje informacje handlowe, prosimy o wyraźne wskazanie, czy chcesz otrzymać je e-mailem, telefonicznie, czy oboma kanałami, zgodnie z art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej. Taki wybór dotyczy obsługi tego zapytania; nie zapisuje Cię automatycznie na newsletter ani do stałych kampanii telefonicznych. Samo podanie telefonu nie jest ogólną zgodą marketingową.

Jeżeli kupisz kurs, niezbędne informacje ze zgłoszenia włączamy do dokumentacji zamówienia. Okres przechowywania niezakończonych zakupem zapytań podano w tabeli w punkcie 18.

6 Newsletter społeczności i odrębna komunikacja marketingowa

Newsletter społeczności dostarcza informacji organizacyjnych i merytorycznych o jej działalności, konsultacjach i spotkaniach, bez promocji ofert handlowych. Zamawiasz go przy zgłoszeniu do społeczności. Dane niezbędne do dostarczania zamówionego newslettera, w szczególności adres e-mail i dane zapisu, przetwarzamy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w celu wykonania zamówionej usługi. Samo zapoznanie się z polityką prywatności nie jest zgodą na przetwarzanie danych. Z newslettera możesz w każdej chwili zrezygnować przez link w wiadomości lub kontakt na dane@polskiebudownictwo.org. Rezygnacja kończy wysyłkę newslettera, ale nie powoduje automatycznego zakończenia członkostwa ani utraty dostępu do zakupionych usług. Dane do wysyłki wykorzystujemy do rezygnacji lub zakończenia usługi; dalsze przechowywanie dla innych celów podlega odrębnym zasadom tej polityki.

Jeżeli wyrazisz odrębną, dobrowolną zgodę, Fundacja przesyła e-mailem informacje handlowe i marketing bezpośredni, w tym oferty kursów, szkoleń, płatnych wydarzeń, usług Centrum Mediacji oraz promocje i zniżki Fundacji i jej partnerów. Podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz uprzednia zgoda wymagana przez art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej. Zgoda dotyczy wysyłki przez Fundację, a nie udostępniania danych partnerom do ich własnych kampanii. Wiadomości zachęcające do poznania oferty traktujemy jako marketing również wtedy, gdy szczegóły oferty znajdują się dopiero na stronie otwieranej odnośnikiem.

Zgoda marketingowa jest dobrowolna. Jej odmowa lub wycofanie nie wpływają na dołączenie do społeczności, członkostwo, newsletter społeczności, obsługę zapytania, zakup ani korzystanie z zakupionych usług. Możesz ją wycofać w każdej chwili przez link rezygnacji w wiadomości marketingowej lub kontakt na dane@polskiebudownictwo.org, bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania. Danych używamy do marketingu do wycofania zgody lub zakończenia tego celu. Zgoda nie obejmuje kontaktu telefonicznego ani SMS. Newsletter społeczności i marketing mają odrębne zapisy oraz odrębne możliwości rezygnacji. Do obsługi wysyłek używamy MailerLite, któremu przekazujemy dane identyfikujące odbiorcę, adres e-mail oraz informacje o zamówieniu newslettera, zgodzie marketingowej i rezygnacji. Wiadomości mogą być dopasowane do zadeklarowanej branży lub roli zawodowej. Z członkostwa można zrezygnować osobno; dane potrzebne do jego obsługi są przetwarzane na podstawie opisanej w punkcie 4.

7 Jak wykorzystujemy dane kursantów?

Dane niezbędne do przyjęcia zamówienia, zawarcia umowy, uruchomienia dostępu, prowadzenia konta, przekazania materiałów, organizacji spotkań i obsługi technicznej przetwarzamy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, gdy jesteś stroną umowy. Gdy nabywcą jest firma, a Ty jej przedstawicielem lub wskazanym uczestnikiem, podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO: interes Fundacji i nabywcy w wykonaniu zamówienia oraz zapewnieniu dostępu właściwym osobom.

Przetwarzamy postępy, wyniki testów i dane o ukończeniu kursu w celu realizacji szkolenia i certyfikacji, na podstawach wskazanych powyżej. Po wykonaniu umowy zachowujemy potwierdzenie ukończenia i wydania certyfikatu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, aby umożliwić weryfikację i ponowne wydanie dokumentu. Nie wymaga to zachowywania wszystkich odpowiedzi w testach. Okresy podano w tabeli w punkcie 18. Wygaśnięcie dostępu do kursu nie oznacza automatycznego usunięcia całego konta.

Wiadomości dotyczące dostępu, terminów zajęć, płatności i obsługi usługi są niezależne od newslettera społeczności i zgody marketingowej. Zasady zakupu, dostępu i certyfikacji określa regulamin kursu.

Kurs obsługujemy na autorskiej platformie Fundacji. Obecnie płatność następuje przelewem na rachunek Fundacji. Otrzymujemy dane ujawnione w przelewie, w tym dane nadawcy, numer rachunku, tytuł, kwotę i datę, i wykorzystujemy je do identyfikacji i rozliczenia wpłaty. Po udostępnieniu płatności Przelewy24, jeżeli wybierzesz tę metodę, dane niezbędne do przeprowadzenia płatności, w tym identyfikator zamówienia, kwota i wymagane dane płatnika, otrzyma PayPro S.A. Fundacja otrzyma informację o wyniku i identyfikatorze transakcji.

8 Forum i spotkania związane z kursem

Spotkania online organizujemy przez Google Meet. Gdy korzystasz z forum, czatu lub spotkań grupowych, Twoja nazwa użytkownika i zamieszczone wypowiedzi są widoczne dla uprawnionych uczestników oraz prowadzących. Włączenie mikrofonu lub kamery udostępnia im odpowiednio Twój głos lub obraz. Funkcje te służą realizacji kursu, a ich podstawy odpowiadają zasadom wskazanym w punkcie 7. Moderacja i przeciwdziałanie nadużyciom opierają się na art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Nagrywanie uczestników, publikacja ich wizerunku, wypowiedzi lub opinii w materiałach promocyjnych nie wynikają z samego zakupu kursu. Jeżeli planujemy takie działania, przed ich rozpoczęciem podajemy odrębnie cel, podstawę, zakres odbiorców i okres przechowywania oraz uzyskujemy wymagane zgody lub zezwolenia. Nie traktujemy tej polityki jako zgody na nagrywanie.

9 Rozliczenia i reklamacje

Dane rozliczeniowe przetwarzamy w celu wykonania obowiązków podatkowych i księgowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Okresy podano w tabeli w punkcie 18; zdarzenia przewidziane prawem mogą je wydłużyć.

Dane reklamacji, odstąpień i zwrotów przetwarzamy w celu wykonania umowy i obowiązków wynikających z Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta, odpowiednio na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO. Po zakończeniu obsługi zachowujemy tylko dokumentację potrzebną do obowiązków prawnych lub ochrony roszczeń.

10 Bezpieczeństwo i dokumentacja dowodowa

Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO chronimy serwis, formularze i konta przed nadużyciami, diagnozujemy błędy oraz ustalamy, dochodzimy lub odpieramy roszczenia. Zwykłe logi bezpieczeństwa przechowujemy do 90 dni. Informacje związane z konkretnym incydentem mogą być zachowane dłużej, przez czas niezbędny do jego wyjaśnienia i ochrony roszczeń.

Minimum dokumentacji umownej lub dowodowej zachowujemy do upływu właściwego terminu przedawnienia: zasadniczo 3 lat dla roszczeń związanych z działalnością gospodarczą i 6 lat w pozostałych przypadkach, chyba że przepis szczególny przewiduje inny termin. Bierzemy pod uwagę początek biegu terminu, zasadę końca roku, gdy ma zastosowanie, oraz skutki zawieszenia lub przerwania przedawnienia. Nie oznacza to zachowywania przez ten czas całego konta, wszystkich ćwiczeń lub pełnej korespondencji.

Minimalny dowód zgody i jej wycofania przechowujemy dla wykazania zgodności działań i ochrony roszczeń przez właściwy okres odpowiedzialności. Minimalny wpis na liście wykluczeń utrzymujemy tak długo, jak jest potrzebny do zapobiegania ponownej wysyłce w danym systemie. Nie wykorzystujemy go do marketingu. Realizacja praw osób i dokumentowanie wymaganych działań opierają się na art. 6 ust. 1 lit. c RODO, a ochrona przed roszczeniami na lit. f.

Po upływie właściwego okresu dane usuwamy lub nieodwracalnie anonimizujemy. Kopie zapasowe służą wyłącznie odtworzeniu systemu i wygasają w cyklu rotacji; nie wykorzystujemy ich do przywracania zakończonych celów przetwarzania. Po odtworzeniu systemu ponownie uwzględniamy wcześniej wykonane usunięcia.

11 Dane otrzymane od innych osób

Dane uczestnika kursu lub przedstawiciela firmy możemy otrzymać od nabywcy, pracodawcy albo osoby dokonującej zgłoszenia. Są to przede wszystkim imię i nazwisko, służbowy e-mail, telefon, funkcja, firma i informacja o przyznanym dostępie. Dane reprezentantów i identyfikacyjne firmy możemy weryfikować w KRS lub CEIDG. Podstawą obsługi przedstawicieli i uczestników jest interes opisany w punkcie 7; obowiązki rozliczeniowe mają odrębną podstawę prawną.

Jeżeli otrzymamy dane od innej osoby, poinformujemy Cię o ich źródle i zakresie, co do zasady najpóźniej w ciągu miesiąca, a gdy wcześniej nawiążemy kontakt lub ujawnimy dane innemu odbiorcy - odpowiednio przy pierwszym kontakcie lub ujawnieniu. Uwzględniamy wyjątki z art. 14 ust. 5 RODO. Zgłoszenie przez pracodawcę nie zapisuje Cię na newsletter ani marketing.

12 Komu przekazujemy dane?

W niezbędnym zakresie dane otrzymują upoważnione osoby Fundacji oraz dostawcy hostingu, obsługi IT, poczty, formularzy i systemu wysyłkowego, platformy kursowej, wideokonferencji, księgowości i płatności. Dostawcy działający na nasze polecenie podlegają umowom powierzenia. Banki, operatorzy płatności i samodzielni doradcy mogą działać jako odrębni administratorzy w zakresie własnych obowiązków.

Prowadzący i osoby obsługujące kurs otrzymują tylko dane potrzebne do realizacji zadań. Jeżeli pracodawca zamawia dla Ciebie kurs, jego upoważnieni przedstawiciele mogą otrzymać informacje o przyznaniu dostępu, postępie, wynikach i ukończeniu kursu oraz certyfikacie. Podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO: uzasadniony interes Fundacji i pracodawcy w organizacji i ocenie sfinansowanego szkolenia, z uwzględnieniem Twoich praw. Przed rozpoczęciem takiego raportowania otrzymasz informację o jego zakresie. Nie obejmuje ono prywatnej korespondencji ani danych niezwiązanych ze szkoleniem. Zakup kursu we własnym imieniu nie uprawnia pracodawcy do otrzymywania

wyników. Dane mogą również otrzymać uprawnione organy na podstawie prawa. Nie przekazujemy danych partnerom do ich własnego marketingu na podstawie samego zakupu lub zgłoszenia.

13 Czy dane trafiają poza EOG?

Korzystanie z usług Google, Meta i LinkedIn może wiązać się z przekazaniem danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, w szczególności do Stanów Zjednoczonych, również w związku ze wsparciem i podwykonawcami. Informacje o usługach i dokumentach dostawców znajdują się w części C.

W razie transferu stosujemy właściwy mechanizm z rozdziału V RODO: mającą zastosowanie decyzję Komisji Europejskiej o odpowiednim stopniu ochrony albo odpowiednie zabezpieczenia, w szczególności standardowe klauzule umowne, wraz z dodatkowymi środkami, gdy są potrzebne. Podstawę ustalamy dla konkretnej usługi i odbiorcy. Kopię stosowanych zabezpieczeń lub informację o miejscu ich udostępnienia można uzyskać pod adresem dane@polskiebudownictwo.org.

14 Dobrowolność i konsekwencje niepodania danych

Podanie danych jest dobrowolne, lecz dane oznaczone jako niezbędne są potrzebne do obsługi konkretnego zgłoszenia lub zawarcia i wykonania umowy. Bez e-maila lub innego wybranego sposobu kontaktu nie możemy odpowiedzieć; bez danych nabywcy i uczestnika nie możemy prawidłowo zrealizować zamówienia. Dane wymagane do faktury wynikają z przepisów. Pozostałe informacje oraz zgody marketingowe są dobrowolne.

W zgłoszeniu rozmowy telefonicznej potrzebujemy numeru telefonu. Przy wyborze wyłącznie odpowiedzi e-mailem nie wymagamy telefonu. Informacja o firmie lub organizacji i powiązaniu z branżą służy także kwalifikacji zgłoszenia do społeczności; w formularzu rozmowy o kursie nie jest warunkiem otrzymania odpowiedzi. Nie zbieramy rutynowo numerów PESEL, skanów dokumentów tożsamości ani danych o zdrowiu.

15 Jakie masz prawa?

Na zasadach określonych w RODO możesz żądać dostępu do swoich danych i ich kopii, sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania. Możesz też otrzymać dane w ustrukturyzowanym formacie i przenieść je do innego administratora, jeżeli przetwarzamy je automatycznie na podstawie zgody lub umowy i spełnione są pozostałe warunki tego prawa.

Jeżeli podstawą jest nasz uzasadniony interes, masz prawo w każdej chwili wnieść sprzeciw z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją. Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego, w tym związanego z nim profilowania, nie wymaga uzasadnienia i powoduje zaprzestanie przetwarzania do tego celu. Zgodę możesz wycofać w każdej chwili; nie wpływa to na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.

Wniosek skieruj na dane@polskiebudownictwo.org albo adres siedziby. Nie wymagamy specjalnego formularza. Możemy poprosić o informacje niezbędne do proporcjonalnej weryfikacji tożsamości. Odpowiadamy bez zbędnej zwłoki, co do zasady w ciągu miesiąca. Jeżeli ze względu na złożoność lub liczbę żądań konieczne jest przedłużenie maksymalnie o kolejne dwa miesiące, informujemy o tym i przyczynach w pierwszym miesiącu.

Możesz wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Aktualne informacje kontaktowe i sposoby składania skarg są dostępne na https://uodo.gov.pl. Prawa podlegają warunkom RODO, np. obowiązek zachowania faktury może ograniczać prawo jej usunięcia.

16 Automatyzacja i zmiany polityki

Nie podejmujemy wobec Ciebie decyzji wywołujących skutki prawne lub podobnie istotnie wpływających na Twoją sytuację wyłącznie w sposób zautomatyzowany. Techniczne potwierdzenia zgłoszeń, obsługa dostępu i kontrola antyspamowa mogą działać automatycznie. W razie problemu ze zgłoszeniem możesz skontaktować się z Fundacją. Nie tworzymy profili reklamowych na podstawie akt mediacji lub treści ćwiczeń kursowych.

Politykę aktualizujemy, gdy zmieniają się procesy, narzędzia lub przepisy. O istotnych zmianach informujemy w serwisie, a gdy wymagają tego okoliczności lub prawo, także bezpośrednio. Zmiana polityki nie zastępuje uzyskania nowej zgody, jeżeli jest wymagana.

17 Jak przetwarzamy dane na LinkedIn?

Gdy kontaktujesz się z Fundacją przez LinkedIn, komentujesz lub reagujesz na jej publikacje, przetwarzamy widoczne dane profilu, treść wiadomości i interakcje. Służy to prowadzeniu komunikacji, odpowiadaniu i moderacji. Podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO: nasz interes w prowadzeniu profilu i relacji z odbiorcami. Zapytania obsługujemy przez czas sprawy i do 12 miesięcy po jej zakończeniu. Komentarze i reakcje pozostają w kontekście publikacji do ich usunięcia lub zakończenia prowadzenia danego wątku; okresowo przeglądamy potrzebę ich dalszego zachowania.

Dostawcą LinkedIn dla EOG jest LinkedIn Ireland Unlimited Company (Irlandia). W zakresie danych wykorzystywanych do statystyk strony organizacji Page Insights Fundacja i LinkedIn są współadministratorami. LinkedIn odpowiada za informowanie o tym przetwarzaniu, bezpieczeństwo oraz obsługę praw osób; Fundacja współpracuje przy ich realizacji. Fundacja otrzymuje statystyki zbiorcze. Możesz zgłosić żądanie także do Fundacji. Podział obowiązków: https://www.linkedin.com/legal/l/page-joint-controller-addendum. Pozostałe przetwarzanie przez LinkedIn podlega jego własnym zasadom: https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy. Dane mogą być przetwarzane poza EOG, w tym w USA, z zastosowaniem mechanizmów opisanych w punkcie 13 i dokumentach LinkedIn.

18 Cele i okresy przetwarzania w skrócie

Cel	Dane	Podstawa RODO	Okres
Kontakt i przygotowanie oferty	Dane kontaktowe, firma, treść zapytania	Art. 6 ust. 1 lit. b lub f	Do zakończenia obsługi i do 12 miesięcy później, jeśli nie zawarto umowy.
Obsługa społeczności	Dane identyfikacyjne i kontaktowe, firma lub organizacja, rola w branży	Art. 6 ust. 1 lit. f	Przez członkostwo. Po 24 miesiącach nieaktywności bez aktywnych usług: uprzedzenie i 30 dni na zachowanie profilu.
Newsletter społeczności	E-mail, dane odbiorcy i zamówienia newslettera	Art. 6 ust. 1 lit. b	Do rezygnacji lub zakończenia usługi.
Wiadomości marketingowe	Dane odbiorcy, e-mail, branża, zgoda	Art. 6 ust. 1 lit. a	Do wycofania zgody lub zakończenia celu.
Konto i realizacja kursu	Dane konta, zamówienia, uczestnika i kontaktu	Art. 6 ust. 1 lit. b lub f	Przez korzystanie z konta; po 24 miesiącach nieaktywności bez aktywnych usług: uprzedzenie i 30 dni na zachowanie konta.
Nauka i certyfikacja	Postępy, odpowiedzi, wyniki, certyfikat	Art. 6 ust. 1 lit. b lub f	Postępy i odpowiedzi: dostęp do kursu + 12 miesięcy. Potwierdzenie ukończenia i certyfikat: 5 lat od wydania.
Rozliczenia i reklamacje	Dane nabywcy, płatności, faktury i reklamacji	Art. 6 ust. 1 lit. b lub c	Dokumenty podatkowe zasadniczo 5 lat od końca roku, w którym upłynął termin płatności podatku. Pozostałe dokumenty według właściwych przepisów.
Bezpieczeństwo i ochrona roszczeń	Logi i niezbędna dokumentacja dowodowa	Art. 6 ust. 1 lit. f; obowiązki prawne: lit. c	Zwykłe logi: do 90 dni. Dowody: do właściwego przedawnienia; szczegóły w punkcie 10.

B Polityka cookies i podobnych technologii

1 Zakres i administrator

Za serwis polskiebudownictwo.org, w tym podstrony Akademii, odpowiada Fundacja „Polskie Budownictwo”, ul. Nowogrodzka 50/54 lok. 515, 00-695 Warszawa, KRS 0001266431, NIP 7011333358, REGON 545821048. Kontakt: dane@polskiebudownictwo.org. Informacje o danych osobowych i prawach użytkownika zawiera część A.

Cookies to niewielkie informacje zapisywane w urządzeniu. Podobne technologie obejmują m.in. localStorage, sessionStorage, identyfikatory i piksele. Zasady dotyczą zarówno zapisywania, jak i odczytywania informacji. Sama zmiana nazwy lub rodzaju technologii nie usuwa obowiązku uzyskania wymaganej zgody.

2 Kategorie i podstawy stosowania

Niezbędne technologie umożliwiają transmisję lub wykonanie usługi wyraźnie żądanej przez użytkownika, np. utrzymanie koniecznej sesji, bezpieczeństwo zamówienia lub zapamiętanie wyboru prywatności. Nie wymagają zgody wyłącznie w granicach wyjątku z art. 399 ust. 3 Prawa komunikacji elektronicznej. O niezbędności decyduje rzeczywista funkcja, a nie oznaczenie narzędzia przez dostawcę. Przetwarzanie danych osobowych opiera się odpowiednio na art. 6 ust. 1 lit. b lub f RODO.

Technologie analityczne mierzą korzystanie z serwisu. Opcjonalne technologie funkcjonalne i multimedialne udostępniają dodatkowe funkcje, np. zewnętrzne odtwarzacze. Technologie

marketingowe służą reklamie i pomiarowi kampanii. Jeżeli wymagają zgody, uruchamiamy je dopiero po jej udzieleniu zgodnie z art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej; przetwarzanie danych osobowych w tych celach opieramy na art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

Opis kategorii nie oznacza, że wszystkie są aktywne. Część C opisuje dostawców i zasady działania technologii. Szczegółowy wykaz aktywnych technologii, ich celów i okresów działania jest udostępniany przy wyborze zgód w ustawieniach cookies. Danych wpisywanych do formularzy, dokumentów kursowych ani akt mediacji nie wysyłamy do narzędzi reklamowych.

3 Wybór i wycofanie zgody

Jeżeli stosujemy technologie opcjonalne, panel udostępnia równorzędne możliwości: „Akceptuję wszystkie", „Odrzucam opcjonalne" i „Ustawienia". Kategorie opcjonalne są domyślnie wyłączone. Brak wyboru, zamknięcie panelu i przewijanie strony nie stanowią zgody. Odmowa nie blokuje podstawowych informacji ani formularza kontaktowego; może uniemożliwić użycie dodatkowej funkcji wymagającej danego narzędzia.

Wybór możesz w każdej chwili zmienić przez „Ustawienia cookies" dostępne w stopce. Wycofanie zgody zatrzymuje dalsze użycie objętych nią technologii i nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszych działań. Cookies możesz również usunąć lub zablokować w przeglądarce; zablokowanie niezbędnych mechanizmów może ograniczyć działanie zamówionej usługi. Gdy serwis korzysta wyłącznie z technologii niezbędnych, nie prosi o zgodę na ich stosowanie.

4 Filmy YouTube i usługi zewnętrzne

W serwisie prezentujemy filmy YouTube. Za usługę dla użytkowników EOG odpowiada Google Ireland Limited. Uruchomienie odtwarzacza może przekazywać dostawcy adres IP, dane urządzenia i informacje o korzystaniu z filmu oraz powodować użycie jego technologii. Tryb youtube-nocookie.com ogranicza niektóre zastosowania danych, ale nie oznacza całkowitego braku komunikacji z Google.

Odtwarzacz objęty zgodą wczytujemy po wyborze kategorii multimediów albo po świadomym uruchomieniu go na podstawie informacji wyświetlonej przy filmie. Alternatywnie można skorzystać ze zwykłego odnośnika do YouTube. Informacje Google: https://policies.google.com/privacy. Informacje o dostawcach i okresach działania technologii znajdują się w części C. Nie utożsamiamy zwykłego linku z automatycznie wczytywanym osadzeniem.

5 Analityka i narzędzia reklamowe

Polityka obejmuje Google Analytics 4, Google Ads, tag Google, Meta Pixel i LinkedIn Insight Tag. Narzędzia analityczne wymagają zgody na analitykę, a reklamowe zgody marketingowej. Uruchomienie narzędzi i zakres pomiaru zależą od Twojego wyboru. Newsletter i obsługa formularza są niezależne od zgody na te technologie.

Narzędzia analityczne, w tym Google Analytics 4, służą pomiarowi i analizie korzystania z całego serwisu Fundacji: odwiedzin i źródeł ruchu, nawigacji, kliknięć, przewijania stron, korzystania z materiałów i filmów, pobrań, rozpoczęcia i zakończenia wypełniania formularzy, przesłania zapytań, zgłoszeń do społeczności, zapisów do newslettera, zgłoszeń na wydarzenia i kursy oraz zamówień i zakupów. Dane wykorzystujemy do poprawy treści, funkcjonalności i oferty, wykrywania problemów w formularzach oraz oceny skuteczności komunikacji i ścieżek prowadzących do zgłoszenia lub zakupu. Zakres może obejmować identyfikatory przeglądarki, informacje o urządzeniu, sesji, przybliżonym położeniu i interakcjach. Dane pozwalające wyróżnić użytkownika lub urządzenie nie są traktowane jako anonimowe tylko dlatego, że raport nie pokazuje imienia i nazwiska. Podstawą tej analityki jest odrębna zgoda na kategorię analityczną.

Google Ads, Meta Pixel i LinkedIn Insight Tag służą pomiarowi i optymalizacji kampanii oraz konwersji w całym serwisie, w tym zapytań, zgłoszeń kontaktowych, zapisów do newslettera i społeczności, pobrań, zgłoszeń na wydarzenia, zainteresowania ofertą i zakupów. Możemy

analizować, z jakiego źródła pochodzi wejście i jakie działania po nim nastąpiły, aby oceniać skuteczność komunikacji oraz wydatków reklamowych. Jeżeli włączymy remarketing, posłużą też do tworzenia grup odbiorców i wyświetlania reklam osobom, które odwiedziły określone strony. Dane mogą obejmować identyfikatory reklamowe i przeglądarki, adres odwiedzanej strony, czas, parametry urządzenia, zdarzenie i wartość transakcji. Dostawcy mogą łączyć te informacje z danymi z własnych usług, zgodnie z udzielonymi zgodami i zasadami tych usług. Cele reklamowe wymagają zgody marketingowej; sama zgoda analityczna ich nie obejmuje. Zdarzenie zapisu do newslettera może zostać uwzględnione w pomiarze na podstawie odpowiedniego wyboru cookies, ale samo zamówienie newslettera ani zgoda marketingowa nie oznaczają zgody na analitykę ani reklamowe śledzenie zachowania.

Takie dopasowanie reklam może stanowić profilowanie polegające na wnioskowaniu o zainteresowaniu ofertą na podstawie odwiedzonych stron lub wykonanych działań. Jego skutkiem jest dobór reklam, nie automatyczna decyzja o dopuszczeniu do kursu, warunkach umowy lub prawach uczestnika. Możesz odmówić, wycofać zgodę w Ustawieniach cookies i wnieść sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego. Odmowa nie ogranicza zakupu ani dostępu do kursu.

Tag Google jest mechanizmem technicznym obsługującym narzędzia Google. Jego uruchomienie i przesyłane dane zależą od celu: analitycznego albo marketingowego. Nie kwalifikujemy go automatycznie jako niezbędnego. Jeżeli wykorzystamy również Google Tag Manager, jego konfiguracja ma respektować te same wybory; menedżer tagów nie zastępuje zgody na uruchamiane narzędzia.

Przyjmujemy model, w którym opcjonalne tagi pozostają zablokowane przed odpowiednią zgodą, a po jej wycofaniu nie przesyłają dalszych zdarzeń. Nie zakładamy, że komunikat bez pliku cookie jest automatycznie pozbawiony danych osobowych. Pomiar zdarzenia wysłania formularza nie oznacza przekazania treści zapytania, wpisanych danych osobowych ani załączników. Parametry pomiarowe ograniczamy do informacji potrzebnych dla wskazanego celu. Nie wysyłamy do narzędzi reklamowych opisów spraw mediacyjnych, dokumentów, haseł ani danych szczególnych kategorii. Dane wpisane do formularzy, takie jak e-mail i telefon, nie są objęte ogólną zgodą cookies na przesyłanie do systemów reklamowych. Rozszerzone konwersje, zaawansowane dopasowanie i przesyłanie list odbiorców wymagają odrębnej oceny i informacji przed wdrożeniem.

LinkedIn Insight Tag jest narzędziem reklamowym uruchamianym wyłącznie po zgodzie marketingowej i po jego wdrożeniu w serwisie. Może przekazywać LinkedIn adres strony, adres IP, informacje o urządzeniu i przeglądarce, czas wizyty oraz zdarzenia, np. przesłanie zgłoszenia lub zakup. Służy pomiarowi konwersji i tworzeniu grup reklamowych; LinkedIn może powiązać dane z kontem użytkownika zgodnie ze swoimi zasadami. Nie przekazujemy treści formularzy, wiadomości ani dokumentów. Odmowa lub wycofanie zgody blokuje dalsze działanie tagu. Okresy aktywnych identyfikatorów i danych pomiarowych podajemy w informacji dostępnej przed zgodą. Warunki: https://www.linkedin.com/legal/l/ads oraz https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy. Uzgodnienie Page Insights dotyczy statystyk profilu, a nie automatycznie działania tagu na stronie Fundacji.

Informacje dostawców i zasady współadministrowania z Meta znajdują się w części C. Niezależnie od podziału obowiązków możesz zwracać się o realizację swoich praw do Fundacji.

C Dostawcy i okresy działania technologii

1 Usługi wykorzystywane przez Fundację

Dostawcy hostingu i utrzymania serwisu przechowują dane na serwerach i zapewniają działanie infrastruktury. Dostawcy poczty elektronicznej obsługują korespondencję, a dostawcy wsparcia IT mogą uzyskiwać dostęp do danych w zakresie koniecznym do obsługi systemów. Podmioty działające na nasze zlecenie przetwarzają dane zgodnie z naszymi instrukcjami i na podstawie umów powierzenia. Zasady ewentualnego przekazywania danych poza EOG opisano w punkcie 13.

MailerLite Limited (Irlandia): obsługa newslettera jako podmiot przetwarzający dane subskrybentów na zlecenie Fundacji. Korzystamy z bezpłatnego planu. Dla kont z EOG dostawca deklaruje przechowywanie danych subskrybentów w UE. Informacje i umowa powierzenia: https://www.mailerlite.com/legal oraz https://www.mailerlite.com/legal/data-processing-agreement.

Google Ireland Limited (Irlandia): Google Analytics 4 i tag Google obsługują analitykę; Google Ads obsługuje reklamę i pomiar jej skuteczności; YouTube udostępnia filmy na stronie, a Google Meet spotkania online. Zależnie od usługi Google przetwarza dane na zlecenie Fundacji lub jako odrębny administrator dla własnych celów opisanych w warunkach usługi. Możliwy jest udział Google LLC w USA. Informacje o danych, odbiorcach i transferach: https://policies.google.com/privacy oraz https://policies.google.com/privacy/frameworks.

Meta Platforms Ireland Limited (Irlandia): Meta Pixel służy pomiarowi zdarzeń i reklamie. Fundacja i Meta wspólnie określają cele i sposoby zbierania oraz przekazywania danych zdarzeń w zakresie objętym uzgodnieniem współadministracji. Fundacja odpowiada w szczególności za prawidłowe wdrożenie, informację i uzyskanie wymaganych zgód; Meta za realizację powierzonych jej w uzgodnieniu obowiązków dotyczących bezpieczeństwa i praw osób. Dalsze przetwarzanie przez Meta odbywa się zgodnie z jej własnymi zasadami. Prawa możesz wykonywać wobec każdego ze współadministratorów. Zasadniczą treść uzgodnienia i podział obowiązków określa https://www.facebook.com/legal/controller_addendum; informacje o danych i transferach, w tym do USA: https://www.facebook.com/privacy/policy/.

Przelewy24: po udostępnieniu tej metody płatności PayPro S.A., ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, będzie otrzymywać dane wyłącznie w związku z wyborem i obsługą tej płatności. Operator działa jako odrębny administrator w zakresie swoich usług i obowiązków prawnych. Informacje dla płatników: https://www.przelewy24.pl/obowiazek-informacyjny-rodo-platnicy.

Pozostali odbiorcy to dostawcy obsługi IT i poczty elektronicznej, programu księgowego i usług księgowych oraz banki, doradcy i podmioty uprawnione na podstawie prawa. Dostęp do korespondencji i dokumentacji Fundacji mają wyłącznie upoważnione osoby, w zakresie swoich zadań. Autorska platforma jest narzędziem Fundacji, a nie odrębnym administratorem.

2 Okresy działania cookies i podobnych technologii

Technologie sesyjne działają do zakończenia sesji; trwałe do upływu ustawionego okresu lub wcześniejszego usunięcia. Dla niezbędnych mechanizmów logowania i bezpieczeństwa okres odpowiada sesji lub czasowi potrzebnemu do wykonania żądanej funkcji. Zapis wyboru prywatności służy zapamiętaniu i wykazaniu Twojej decyzji, a nie śledzeniu aktywności.

Google Analytics 4 może stosować identyfikatory _ga i _ga_<identyfikator>. Google określa ich domyślną ważność na 2 lata, z możliwością zmiany konfiguracji i ograniczeniami przeglądarki. Okres danych zdarzeń w systemie analitycznym jest odrębny od ważności cookie. Google Ads i Meta mogą stosować identyfikatory pomiaru konwersji, przeglądarki i kampanii, a YouTube identyfikatory odtwarzacza, preferencji i bezpieczeństwa. Nie każda technologia dostawcy pojawia się przy każdej wizycie: zależy to od zgody, funkcji i przeglądarki.

Przed zgodą informacja przy wyborze kategorii określa stosowane technologie, dostawców, cele i okresy działania. Szczegółowe okresy dla aktywnych technologii są dostępne w ustawieniach cookies. Dane analityczne i reklamowe przechowujemy przez okres określony dla danego narzędzia przy uzyskiwaniu zgody; wycofanie zgody kończy dalsze zbieranie danych w tym celu. Nowy cel wymagający zgody wymaga jej uzyskania przed rozpoczęciem przetwarzania.